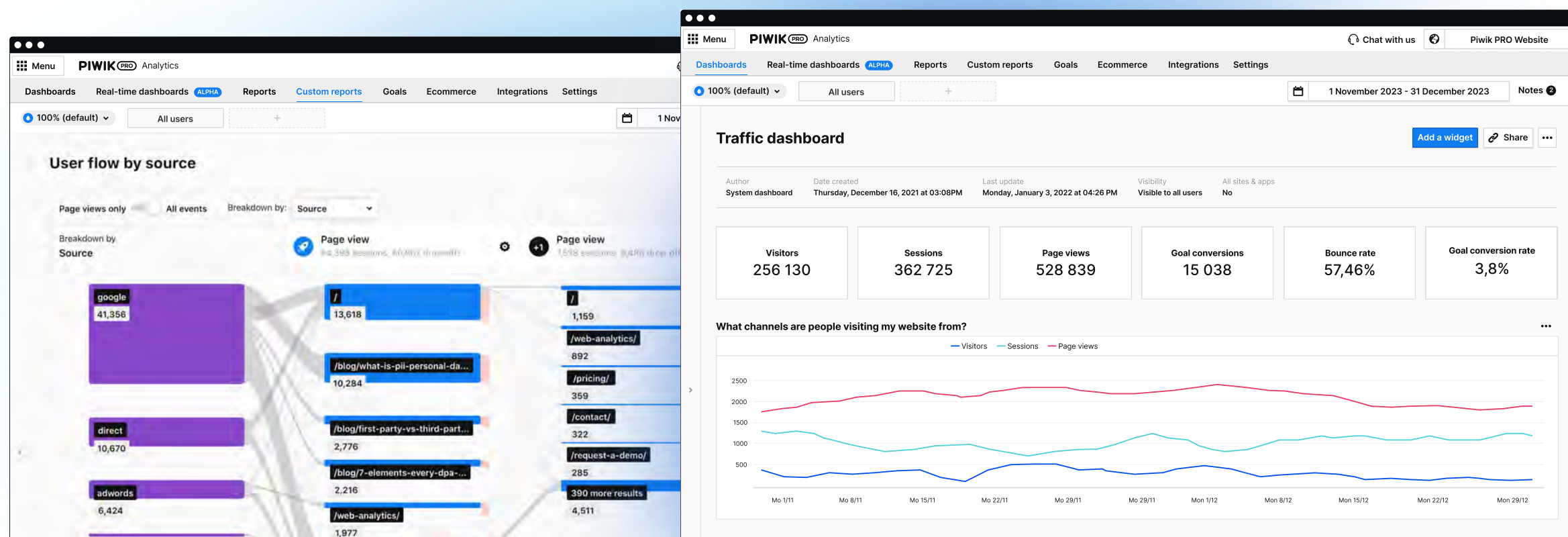




## Eenvoudig gegevens van uw web & app verzamelen, analyseren en activeren

Piwik PRO ontwikkelt een privacygericht platform met een geavanceerde suite van modules gericht op analytics, dat gemakkelijk kan worden gekoppeld aan andere onderdelen van de tech stack van de klant. Het product biedt flexibele hostingopties samen met hoge privacy- en beveiligingsstandaarden.



### Nauw geïntegreerde productsuite



#### Analytics

voor het verzamelen van gedragsgegevens en diepgaande analyse.



#### Consent Manager

voor het verzamelen van toestemming van bezoekers en het activeren van tags op basis van hun keuzes.



#### Tag Manager

voor eenvoudige implementatie van analytics events en controle over platforms van derden, zoals chat-apps, advertentieplatforms en experimentatietools.



#### Plateforme de données clients

voor het verrijken en activeren van gedragsgegevens om de gebruikerservaring te personaliseren en effectieve cross-channel campagnes te voeren.

### Bestemd voor:



Financiën



Overheid



Gezondheidszorg



Zakenwereld

### We ondersteunen organisaties bij:

- Het analyseren van het klantraject op websites en apps en het identificeren van cross-sell- en upsell-mogelijkheden.
- Het nemen van datagestuurde beslissingen en het stimuleren van de bedrijfsgroei.
- Het gebruikmaken van gegevensactivering om de gebruikerservaring en communicatiestrategieën te optimaliseren.
- Het privacy-compliant en veilig blijven met flexibele gegevensopslag.

“Piwik PRO ontwikkelt analysesoftware die organisaties helpt waardevolle inzichten te verzamelen over het gebruik van hun website, apps en digitale producten en tegelijkertijd te voldoen aan privacy- en sectorwetten, zoals de AVG, CCPA, PIPEDA of HIPAA. Door te kiezen voor Piwik PRO kunnen bedrijven hun klanttrajecten optimaliseren, de compliancelast verminderen en de gegevensbeveiliging verbeteren. Dit stelt hen in staat om zich te concentreren op het leveren van uitzonderlijke waarde aan hun klanten, terwijl ze met vertrouwen navigeren door complexe regelgeving op het gebied van gegevensprivacy.”

**Piotr Korzeniowski**

Chief Executive Officer bij Piwik PRO



**600+**  
klanten

**Meer dan 12.000**  
gratis gebruikers

**90+**  
partners

**170+**  
werknemers

**€15,8 miljoen**  
ARR

## Mijlpalen:



**2013**

Maciej Zawadziński richt Piwik PRO op als bedrijf.



**2017**

Piwik PRO begint met de ontwikkeling van zijn nieuwe eigen platform: Piwik PRO Analytics Suite.



**2021**

Piwik PRO introduceert een nieuw altijd-gratis-abonnement: Piwik PRO Core.



**2023**

Piwik PRO en Cookie Information fuseren om het aanbod van first-party marketingtechnologie te versterken.

## Vertrouwd door:

**AIRBUS**



**Marcin Pluskota**

PR and Community Manager  
[m.pluskota@piwik.pro](mailto:m.pluskota@piwik.pro)  
[in](#)



**Tomasz Borowski**

PR Specialist  
[t.borowski@piwik.pro](mailto:t.borowski@piwik.pro)  
[in](#)